



OCTOPOLY

DESIGN OKOSAN!

GYERE, TERVEZD MEG ÉS ÉPÍTSD FEL A 2011-ES SZIGET FESZTIVÁL OCTOPUS FÓRUMÁT!
DOBJ EGY E-MAILT, LÉPJ A START-RA!

CÉL

7. DESIGN HÉT

2011. SZEPTEMBER 30. - OKTÓBER 9.

KIÁLLÍTÁS, VÁROSI SÉTA
MŰHELYBESZÉLGETÉS

6. KÖLTÖZÜNK!

2011. AUGUSZTUS 16-17.

ALKOTÁSOK
ELSZÁLLÍTÁSA,
KIHELYEZÉSE

5. SZIGETELJ KEDVEDRE!

2011. AUGUSZTUS 10-15.

AZ ALKOTÓK SZÁMÁRA
HETIJEGYET ÉS A HELYSZÍNET
SÁTORHELYET BIZTOSÍTUNK.



HELYSZÍNBEJÁRÁS
SZAKMAI VEZETŐKKEL

4. ÉPÍTSÜK FEL EGYÜTT!

2011. AUGUSZTUS 1-7.

FÓRUM
RÉSZEI:
TEREPTÁRGYAK
TALÁLKOZÓ PONT
PIACTÉR
KIFUTÓ



8CTOPUS FÓRUM A SZIGET
FESZTIVÁL TERÜLETÉN

3. TERVEZZ VELÜNK!

2011. JÚLIUS 4-6.

**MAKETT
LABOR**
TEREPEBJÁRÁS
CSAPATÉPÍTÉS
TERVEZÉS

**EREDMÉNYHIRDETÉS:
2011. JÚNIUS 20.**

10 FŐ KIVÁLASZTÁSA



KÖZÖNSÉG



SZAKMAI ZSÚRI

LEADÁSI HATÁRIDŐ: 2011. JÚNIUS 7.

+ PORTFÓLIÓ
MOTIVÁCIÓS VIDEO
DOKUMENTÁCIÓ*

2.



ANIMÁCIÓ
MÉDIA DESIGN



ÉPÍTÉS
TÁJÉPÍTÉS
FORMATERVEZŐ
TEXTILTERVEZŐ
LÁTVÁNYTERVEZŐ
GRAFIKA, FOTOGRAFIA

MILYEN SZAKOS VAGY?

START
1. PÁLYÁZZ!

Az újrahasznosított anyagokból készült műveket iskolákba illetve közterekre teheted ki.

Az alkotásokat a Design Hét Budapest 2011 közönségének is megmutathatod.

Ismerd meg a teljes folyamatot, valósítsd meg terveidet és építsd szakmai kapcsolataidat!

További részletek:
WWW.FACEBOOK.COM/OCTOPOLY



*Motivációs videódat akár egy arra alkalmas mobiltelefonnal is elkészítheted! A kreativitást értékeljük!



nka
Nemzeti Kulturális Alap

SZIGET



fideltó



művésztá

OCTOPOLY 2011

Design okosan!



1. PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

1. A PÁLYÁZAT CÉLJA

A Medence Csoport fizikai és szellemi alkotóműhely, melyben a környezettervezés és a művészetek szerteágazó területei – az építészet, bútór- és tárgytervezés, képzőművészet, szobrászat, installációk, média- és vizuális művészet, előadó-művészet ágai – ötvöződnek.

A szervezésünkben immár kilencedik éve működik az Octopus Összművészeti Helyszín, mint a Sziget Fesztivál irodalmi, képzőművészeti és komolyzenei programjainak otthona.

Az idei program a közönség minél szélesebb körű bevonására koncentrálna, központjában az Octopus Fórummal, amely egy több összefüggő elemből álló köztéri installáció. A kifutóként, piactérként és találkozóponként is funkcionáló térélményt ebben az évben fiatal alkotók friss ötleteivel közösen szeretnénk létrehozni újrahasznosított anyagokból. A Sziget Fesztivált követően a létrehozott tárgyak oktatási intézményekbe és közterekre kerülnek.

A közös munka során célunk, hogy hangsúlyozzuk a design szerepét a felelős, környezettudatos gondolkodásban, fókuszba állítva azokat a koncepciókat és tárgyakat, amelyek a fenntartható fejlődést segítik elő. Ennek érdekében a megvalósult munkák és az alkotófolyamat dokumentációja a Design Hét 2011 programjában is bemutatásra kerül.

A pályázat gyakorlati célja, hogy az előzetes workshop során megszülessen az Octopus sátrak környezetének ideai koncepciója, majd a Sziget Fesztivál előtti héten megvalósuljanak a tervezett objektumok és terek. Raktárunkban felhalmozott anyagok felhasználásával szeretnénk a tervezőket szabad gondolkodásra inspirálni. Ehhez az OCTOPOLY *társas-játékhoz* keressük a jelentkezőket.

2. PÁLYÁZÓK KÖRE

Az alábbi szakokon aktív felsőoktatási jogviszonnyal rendelkező egyéni pályázók jelentkezését várjuk:

- építész
- tájépítész
- formatervező
- textiltervező, látványtervező
- grafika, fotográfia
- animáció, média design (**eltérő pályázati értékelés!**)

Az alábbi tulajdonságokkal bíró pályázókat szeretnénk a csapatunkba:

- gyakorlati szemléletű, kivitelezésben jártas
- életrevaló, csapatjátékos
- környezettudatos gondolkodású
- kreatív, nyitott szemléletű
- tanulni vágyó, lendületes
- Sziget-álló, jó teherbíró képességű

A pályázás feltétele, hogy a 6. pontban részletezett munkafázisokban a jelentkező vállalja a részvételt.

3. PÁLYÁZATI MOTIVÁCIÓ

A sikeres pályázó az alábbiakban részesül:

- kiválasztás szakmai zsűri által
- közös alkotómunka a Medence Csoporttal
- szakmai fejlődés és kapcsolatépítés lehetősége
- teljes munkafolyamat megismerése
- az idei Octopus Fórum megjelenésének kialakítása
- inspiráló alkotói közeg megismerése
- tapasztalatszerzés az öko-design területén
- megjelenés a Design Héten
- Sziget Fesztivál hetijegy
- jó hangulat
-

4. PÁLYÁZATI DOKUMENTÁCIÓ

Pályázati anyag benyújtásának határideje: **2011. június 7. éjfél**

Pályázati anyagot e-mailhez csatolva várjuk, amelynek tartalmi és formai követelményei:

1. a felhíváshoz mellékelt pályázati űrlap kitöltve, aláírva és digitalizálva (beszkennelve/lefotózva)
2. a hallgatói jogviszony igazolására szolgáló digitalizált diákigazolvány (amelyet nyertes pályázat során személyesen is be kell mutatni)
3. rövid szakmai ajánlás a felsőoktatási intézmény részéről (az ajánló műhelyvezető vagy szakfelelős oktató aláírásával, elérhetőségeivel – e-mail, telefon)
4. portfólió az utóbbi két év munkáiból (pdf formátumban)
5. a pályázó által készített, videómegosztó oldalra (youtube, vimeo, stb.) feltöltött motivációs videó linkje (hossz: maximum két perc)

A videó lényege, hogy a pályázó kreatívan, akár egy mobiltelefonnal készült felvétellel bemutassa, hogy gyakorlati szemléletű, kivitelezésben jártas, életrevaló, csapatjátékos, környezettudatos gondolkodású, stb.

Az animáció és a média design szakos pályázók esetében a cél a dokumentálásban való jártasság bemutatása is.

A pályázatokat az alábbi e-mail címre várjuk: **octopoly@gmail.com**.

5. PÁLYÁZATI ÉRTÉKELÉS MENETE

A pályázókat (animáció, média design szakosok kivételével) szakmai zsűri bírálja el, amelynek tagjai:

- Medence Csoport alkotói
- Sziget Fesztivál képviselője
- művészeti egyetemek szaktanárai
- Kultúrgorilla képviselője

Az értékelés az alábbi szempontok szerint történik:

- szakmai jártasság, gyakorlati szemlélet
- csapatmunkára való képesség
- környezettudatosság
- kreativitás, nyitottság

Az animáció, média design szakos jelentkezők közül az OCTOPOLY Facebook oldalán (www.facebook.com/octopoly) közzétett motivációs videó alapján a közönség választja ki a nyertes pályázót. Fontos szempont, hogy a jelentkező eseménydokumentálásban való jártasságát fejezze ki kreatív módon a megosztott videó. A nyertes animáció, média design szakos pályázó fő feladata a workshopok folyamatos dokumentálása, izgalmas bemutatása.

A közönségszavazás **2011. június 8-17.** között zajlik. Minden Facebook felhasználó csak egy pályaműre szavazhat!

A hivatalos eredményhirdetésre **2011. június 20-án** délben kerül sor a OCTOPOLY Facebook oldalán (www.facebook.com/octopoly). A nyertes pályázókkal e-mailben vesszük fel a kapcsolatot, a nem nyertes pályázókat külön nem értesítjük.

6. A PÁLYÁZAT MEGVALÓSULÁSA

A nyertes pályázó az Octopus Fórum kialakításának alábbi fázisaiban vesz részt:

1. 2011. július 4-6. között intenzív előkészítő workshop a MakettLaborban (1093. Budapest, Pipa utca 4.) A workshop során – a Medence Csoport szakmai felügyelete mellett – az alkotók csapatmunkában készítik elő az Octopus Fórum köztéri installációját. Egységes arculatot terveznek az ülőalkalmatosságoknak, a kifutónak, árnyékolóknak, gyűjtőpontoknak, tereptárgyaknak, felhasználva a Medence Csoport raktárának készletét. A három napos workshop során az alkotók terepbejáráson ismerkednek meg a helyszínnel és az alapanyagokkal.

2. 2011. augusztus 1-7. között építő workshop a Sziget Fesztivál területén (Hajógyári sziget) A rendelkezésre álló egy hét alatt az előkészítő workshop tervei alapján a csapat közösen felépíti az Octopus sátrak közötti fórumteret. A fenti időtartam alatt a helyszínen sátorhely és napi egyszeri meleg étkezés térítésmentesen biztosított. Igény szerint a helyszínre való utazás költségéhez hozzájárulunk.

3. 2011. augusztus 10-15. között megrendezett Sziget Fesztiválra az alkotók számára hetijegyvet biztosítunk. A fenti időtartam alatt az alkotói jelenlét szükséges.

4. 2011. augusztus 16-17. között az alkotók segédkeznek az Octopus Fórum kiállítási- és tereptárgyainak elszállításában és az oktatási intézményekben, köztereken való elhelyezésben. A fenti időtartam alatt az alkotói jelenlét szükséges.

5. 2011. szeptember 30-október 9. között a Design Hét Budapest 2011 során a MakettLaborban megrendezett kiállításon, műhelybeszélgetésen mutatjuk be a workshop dokumentációját. A létrehozott, és köztereken, oktatási intézményekben elhelyezett tárgyak szervezett városi séta keretében is megtekinthetők. A fenti időtartam alatt az alkotói jelenlét szükséges.

Az OCTOPOLY - Design okosan! workshop magyar nyelven folyik.

7. SZERZŐI ÉS FELHASZNÁLÓI JOGOK

Érvényesen pályázhat az a pályázó, aki vállalkozik a kiírásban közzétett feladat elvégzésére, és a pályázati kiírás feltételeit magára nézve kötelező érvényűnek fogadja el.

A pályázó a pályázati dokumentáció benyújtásával elfogadja a pályázati kiírásban foglalt feltételeket és aláveti magát a Kiíró, a felkért szakértők és a zsűritagok döntésének. A Kiíró kizárhatja azt a pályázatot, amely a valóságnak nem megfelelő adatot tartalmaz.

A pályázó a pályázat beküldésével hozzájárul ahhoz, hogy a Kiíró a beadott motivációs videót és a pályázati megvalósítás során létrehozott alkotásokat, valamint dokumentációs anyagokat a pályázat promotálása és népszerűsítése céljából szabadon felhasználhassa.

Az OCTOPOLY Design okosan! során készült alkotások a Kiíró tulajdonát képezik. A Kiíró rendelkezik a további felhasználás módozatairól.

8. TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

Honlap: www.medencecsoport.hu
Facebook: www.facebook.com/octopoly

E-mail: octopoly@gmail.com
Tel/fax: 1/303-48-81 – MakettLabor
Mobil: 70/338-70-01 – Gross András



medence
csoport

MAKETT
LABOR

Projektmenedzsment:



Partnerek:

SZIGET



fidelio



másterszta

nka

Nemzeti Kulturális Alap

OCTOPOLY 2011
Design okosan!



2. PÁLYÁZATI ŰRLAP

PÁLYÁZÓ ADATAI

Név: _____

Születési idő, hely: _____

Lakcíme: _____

E-mail: _____

Telefonszám: _____

Felsőoktatási intézmény, amellyel hallgatói jogviszonya van: _____

Szak: _____

Évfolyam: _____

Diákigazolvány száma: _____

Aláírással elfogadom a pályázati felhívásban közzétett pályázati feltételeket.

Dátum: _____

Aláírás: _____

Az octopoly@gmail.com e-mail címre beküldendő pályázati anyagnak tartalmaznia kell:

1. a felhíváshoz mellékelt pályázati űrlap kitöltve, aláírva és digitalizálva (beszkennelve/lefotózva)
2. a hallgatói jogviszony igazolására szolgáló digitalizált diákigazolvány (amelyet nyertes pályázat során személyesen is be kell mutatni)
3. rövid szakmai ajánlás a felsőoktatási intézmény részéről (az ajánló műhelyvezető vagy szakfelelős oktató aláírásával, elérhetőségeivel – e-mail, telefon)
4. portfólió az utóbbi két év munkáiból (pdf formátumban)
5. a pályázó által készített, videómegosztó oldalra (youtube, vimeo, stb.) feltöltött motivációs videó linkje (hossz: maximum két perc)

Pályázati anyag benyújtásának határideje: **2011. június 7. éjfél**